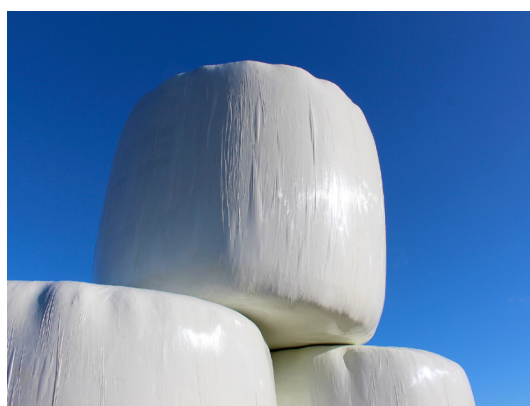


Le film d'enrubannage produit à base de PCR

Moins d'empreinte carbone – mêmes propriétés



Trioplast a développé un film d'enrubannage produit à base de matériel recyclé post-consommation (PCR). Il s'agit d'un pas en avant pour favoriser l'économie circulaire du plastique dans l'agriculture. Le nouveau produit possède les mêmes propriétés d'étirement que son équivalent.

Chez Trioplast, le recyclage et la réduction de l'impact environnemental font depuis longtemps partie intégrante de l'entreprise. L'objectif est toujours d'être leader sur le marché des plastiques durables. Mais il est essentiel que la qualité du produit ne soit jamais compromise. Le nouveau film d'enrubannage est un autre exemple de la façon dont la durabilité et la convivialité produit peuvent être combinées.

Empreinte carbone réduite

Le film d'enrubannage en instance de brevet offre de nouvelles possibilités. En effet, l'utilisation de matériaux recyclés post-consommation signifie moins de besoins en matières premières à base vierge. Ainsi, l'empreinte carbone est réduite de plus de 22% par rapport au film d'enrubannage de la gamme actuelle.

Aucune limite pour l'avenir

Anders Larsson, chef de produit pour la division de film étirable chez Trioplast, est très optimiste quant à l'avenir :

« Ce n'est que le début. Nous avons de grandes opportunités devant nous quand il s'agit d'utiliser du plastique recyclé pour favoriser l'économie circulaire. Il y a encore de nombreux défis à utiliser les matériaux recyclés, mais nous pensons que cette première étape prouve la possibilité de réaliser une économie circulaire au sein de l'agro-business pour l'avenir ! »

L'un des plus grands fabricants européens de films en polyéthylène

Trioplast Group est l'un des plus grands fabricants européens de films en polyéthylène dans le secteur de l'emballage et de l'hygiène. L'entreprise est pionnière dans le domaine des plastiques durables depuis les années 1990. De nombreuses années de recherche et d'importants investissements ont abouti à un portefeuille de produits important. Les différentes solutions pour les plastiques durables comprennent le recyclage, les sources renouvelables et la réduction de l'utilisation des matériaux. Trioplast conçoit pour l'avenir.

Pour plus d'information commerciale

Luc Rauwel

E-mail: Luc.rauwel@trioplast.com

Phone: +33672694466

Lyna Ould-Amer (Marketing)

E-mail: Lyna.ould-amer@trioplast.com

Phone: +33607171385